

Leistungsspektrum

1. Strategie- und Konzeptentwicklung

- Strategische Positionierung: von Firmen, Marken, Produkten und Dienstleistungen
- Business-to-Business-Marketing und -Kommunikation: B2B-Erfolgspositionen, zielgruppenmodulierte Marktauftritte, Solutions für Buying Centers, Optimierung des Buying Cycle
- Markenstrategien und -konzepte: Markenarchitekturen, Marken-Spin-offs, Marken-Mergers
- Corporate Identity: Naming, Claiming, Logodesign, Visual Code, Bildwelten, Schlüsselbilder
- Integrierte Kommunikationsstrategien und -konzepte: 6-d-Brand-Communications, Brand-Audits
- Spezialisierte Kommunikationskonzepte: Leitbildentwicklungen, interne Kommunikation, Value-Transfer-Programme, Behavioral Branding, Change Communication

2. Moderation

- Moderation von Strategie-Workshops, Leitbild-diskussionen
- Mitarbeit bei GL-Klausuren, Marketing-Summits, Vertriebstagungen

3. Second Opinion

- Zu Geschäftsstrategien und Business-Plänen
- Zu Marketing-Konzeptionen und Umsetzungsmassnahmen

4. Treuhänder des Auftraggebers

- Beratung bei Agenturevaluationen und -selektionen
- Management von Schnittstellen zwischen Kunden und Agenturen

5. Marketing-Gewissen

- Einbringen der Marketing-Sicht in interdisziplinären Projektteams (z.B. nachhaltige Infrastruktur- und Mobilitätsprojekte, Forschungsprojekte etc.)

6. Schulungen

- Weiterbildung, Coaching und Training interner Teams im Bereich Marketing & Kommunikation

7. Markenführungsmandate

- Markenwächter, Markenbotschafter, Markenwert-optimierer für Ihren wichtigsten Vermögenswert – Ihre Marke!

8. Verwaltungsrats- und Vorstandsmandate

- Vorwiegend in technisch orientierten, international tätigen KMUs mit Entscheidungszentrum Schweiz

Ich freue mich auf Ihren Anruf!

MASCIADRI

marketing & brand consultant

MASCIADRI AG | T 031 337 30 30
Schärgummenstr. 44 | F 031 337 30 39
CH-3044 Innerberg | M 079 343 27 39
peter.masciadri@masciadri.ch
www.masciadri.ch